

REGULAMIN WSPÓŁPRACY Z PARTNERAMI

“REDZKI MARZEC KOBIEC”

w ramach akcji promocyjnej wydarzenia „Redzki Marzec Kobiet 2027”

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy pomiędzy Organizatorem wydarzenia „Redzki Marzec Kobiet 2027”, zwanego dalej „Wydarzeniem”, a Partnerami uczestniczącymi w akcji promocyjnej.
2. Celem współpracy jest wspólna promocja lokalnych przedsiębiorców, instytucji i organizacji, marek, zwiększenie atrakcyjności oferty skierowanej do mieszkank Gminy Miasto Reda oraz wspólne działanie na rzecz promocji kobiet oraz lokalnych firm i usług.
3. Udział Partnera w wydarzeniu jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

2. Definicje

1. Organizator – podmiot odpowiedzialny za organizację wydarzenia „Redzki Marzec Kobiet 2027”.
2. Partner – przedsiębiorca, instytucja, organizacja, marka lub osoba prowadząca działalność, która zgłosi udział w wydarzeniu i zostanie zaakceptowana przez Organizatora.
3. Oferta Partnerska – rabat, usługa, stoisko, produkt, voucher, warsztaty, prezentacja, upominki lub inne świadczenie przygotowane przez Partnera dla uczestniczek wydarzenia.

3. Zasady uczestnictwa

1. Partner zgłasza chęć udziału w terminie do 30 listopada 2026 r, z zastrzeżeniem możliwości przedłużenia terminu na zgłoszenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyjęcia lub odrzucenia zgłoszenia bez podania przyczyny, jeżeli oferta Partnera nie odpowiada charakterowi wydarzenia.
3. Liczba Partnerów może być ograniczona, do dyspozycji Partnerów pozostaje określona liczba miejsc na stoiska.
4. Współpraca ma charakter nieodpłatny prowadzony w ramach promocji wydarzenia oraz lokalnych firm.

4. Obowiązki Partnera

Partner zobowiązuje się do:

1. przygotowania i realizacji zadeklarowanej Oferty Partnerskiej;

2. przestrzegania ustalonych terminów;
3. zapewnienia wysokiej jakości oferowanych produktów i usług;
4. przestrzegania obowiązujących przepisów prawa;
5. aktywnego promowania wydarzenia poprzez własne kanały komunikacji (media społecznościowe, strona internetowa, punkt sprzedaży itp.);
6. wykorzystywania materiałów promocyjnych Organizatora zgodnie z otrzymanymi wytycznymi;
7. nie prowadzenia działań mogących naruszyć dobre imię Organizatora lub innych Partnerów.
8. przesyłanie informacji organizacyjnych oraz promocyjnych dotyczących zakresu działań firmy oraz loga na potrzeby promocji wydarzenia w terminie najpóźniej do 31 stycznia 2027 r.
9. dostarczenia materiałów promocyjnych w tym produktów promujących dla kobiet do Urzędu Miasta w terminie najpóźniej do 31 stycznia 2027 r.
10. w przypadku decyzji o wystawieniu stoiska każdy organizuje swoje stoisko we własnym zakresie, zapewniając jego wyposażenie i estetykę.

5. Obowiązki Organizatora

Organizator zobowiązuje się do:

1. umieszczenia Partnera na liście Partnerów wydarzenia;
2. promocji Partnera w materiałach informacyjnych w tym plakatach, stronie internetowej i mediach społecznościowych;
3. przekazania Partnerowi ewentualnych materiałów promocyjnych wydarzenia;
4. współorganizacji wydarzenia na Facebooku;
5. koordynacji działań promocyjnych;
6. bieżącego kontaktu z Partnerami.

6. Zasady promocji

1. Partner ma prawo posługiwać się informacją o udziale w wydarzeniu
2. Logo wydarzenia może być wykorzystywane wyłącznie po uzyskaniu zgody Organizatora.
3. Organizator może publikować logo, nazwę, zdjęcia oraz informacje o Partnerze w materiałach promocyjnych dotyczących wydarzenia.
4. Partner wyraża zgodę na wykonywanie dokumentacji fotograficznej, wizerunkowej i filmowej oraz jej wykorzystanie do celów promocyjnych wydarzenia.

7. Rezygnacja z udziału

1. Partner może zrezygnować z udziału w wydarzeniu, informując o tym Organizatora w formie pisemnej lub elektronicznej, najlepiej niezwłocznie po podjęciu takiej decyzji.
2. W przypadku wystąpienia sytuacji losowych, które uniemożliwiają Partnerowi udział w wydarzeniu, prosimy o jak najszybszy kontakt z Organizatorem. Jeżeli będzie to możliwe, Partner może wskazać zastępstwo lub osobę, która w jego imieniu realizuje zadeklarowaną ofertę lub będzie obsługiwać stoisko. O każdej takiej zmianie należy wcześniej poinformować Organizatora.

3. Organizator może zakończyć współpracę z Partnerem w przypadku:
 - naruszenia postanowień Regulaminu,
 - działań sprzecznych z dobrymi obyczajami,
 - niewywiązania się z zadeklarowanych świadczeń,
 - działań godzących w wizerunek wydarzenia.

8. Odpowiedzialność

1. Partner odpowiada za jakość i bezpieczeństwo oferowanych produktów oraz usług.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania Partnera wobec uczestników wydarzenia.
3. Każdy Partner ponosi odpowiedzialność za zgodność swojej działalności z obowiązującymi przepisami prawa.

9. Dane osobowe

1. Dane Partnerów będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i promocji wydarzenia.
2. Administratorem danych jest Organizator wydarzenia.

10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania.
4. Współpraca z Partnerem może zostać doprecyzowana wg. indywidualnych ustaleń
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zatwierdzenia przez Organizatora.

Partnerzy dokonują zgłoszenia na wydarzenie na adres zapisy@reda.pl uwzględniając w treści wiadomości:

- Nazwa firmy / instytucji / marki
- Osoba do kontaktu
- Telefon
- E-mail
- Opis działalności, który będzie wykorzystywany do materiałów promocyjnych
- Opis przygotowanej oferty dla uczestniczek
- Dopisek o chęć wzięcia udziału oraz zgoda na wykorzystywanie wizerunku