

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU LOGO MIASTA REDY

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Celem Konkursu jest wybranie oryginalnego projektu logo Miasta Redy, zwanego dalej „Logo”, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną Gminy Miasto Reda.
2. Logo wykorzystywane będzie do celów popularyzatorskich, działań reklamowych i promocyjnych.
3. Logo w szczególności wykorzystywane będzie na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, banerach, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej, ogłoszeniach prasowych, spotach telewizyjnych i innych materiałach promocyjnych.
4. Logo powinno budzić pozytywne skojarzenia oraz podkreślać charakter i specyfikę miasta.
5. Organizatorem Konkursu jest Burmistrz Miasta Redy, działający w imieniu i na rzecz Gminy Miasto Reda, zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2

Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i otwarty.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Konkurs adresowany jest do wszystkich zainteresowanych osób fizycznych, w tym do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów, absolwentów i pracowników naukowych wyższych uczelni artystycznych oraz osób prawnych i organizacji.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
5. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających i akceptujących warunki niniejszego Regulaminu.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a) dostarczyć terminowo pracę konkursową, wykonaną zgodnie z wymogami określonymi w niniejszym Regulaminie;
 - b) dostarczyć wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełniony formularz

- zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu i jest dostępny na stronie internetowej Urzędu Miasta w Redzie www.reda.pl
2. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie dwie prace konkursowe – tj. dwa projekty logo.
 3. Do Konkursu przyjmowane są wyłącznie prace autorskie.

§ 4

Kryteria, jakie powinna spełniać praca konkursowa

1. Projekt logo może składać się z nazwy miasta i elementu graficznego oraz może nawiązywać do 50 rocznicy nadania Redzie praw miejskich.
2. Praca konkursowa składa się z:
 - a) wersji elektronicznej projektu (na płycie CD/DVD jako pliki: JPG, PDF i CDR),
 - b) wydruków komputerowych w formacie A4, przedstawiających projekt mieszczący się w polu o podstawie 15x15 cm, projekt w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu, projekt w wersji kolorowej oraz w wersji czarno - białej.
 - c) zamkniętej koperty z prawidłowo wypełnionym formularzem zgłoszeniowym.
3. Celem zapewnienia anonimowości autorów na etapie oceny prac konkursowych, wszystkie elementy pracy (płyta, wydruki i koperta z formularzem zgłoszeniowym) muszą być opisane znakiem identyfikacyjnym autora, tzw. godłem, składającym się max. z 6 znaków.
4. W przypadku wygranej, autor udostępni zwycięski projekt na płycie CD/DVD w skali 1:1, wykorzystując paletę CMYK/PANTONE w formacie PDF (grafika wektorowa), w pliku otwartym ze skrzywionymi czcionkami (CDR/Ai) oraz w formacie JPG (300 dpi) i PSD (bez tła 600 dpi).

§ 5

Termin i miejsce składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe w zamkniętej kopercie, opisanej „**Konkurs na opracowanie logo Miasta Redy**”, należy złożyć osobiście lub przesłać na adres Urzędu Miasta w Redzie, ul. Gdańska 33, 84-240 Reda. Termin składania prac konkursowych upływa dnia **18 listopada 2016 r. o godzinie 15.00**.
2. O terminie złożenia pracy decyduje data wpływu. Prace, które wpłyną po terminie, nie będą podlegały ocenie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opóźnienia i utrudnienia w złożeniu pracy konkursowej, wynikające z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora.
4. Organizator nie zwraca projektów nadesłanych na Konkurs. Prace oraz nośniki materialne, na których utrwalono projekty przechodzą na własność Urzędu Miasta w Redzie i stanowią dokumentację konkursu.

§ 6

Prace Komisji Konkursowej

1. Dla prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu Organizator powołuje Komisję Konkursową.
2. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a) kryterium kreatywności i estetyki – logo powinno cechować niepowtarzalność

- koncepcji graficznej, która wzbudza ciekawość i zainteresowanie. Logo musi spełniać najwyższe standardy odnoszące się do typografii oraz kompozycji projektu.
- b) kryterium przejrzystości przekazu – logo ma służyć identyfikacji wizualnej miasta Redy.
 - c) kryterium funkcjonalności – logo musi funkcjonować w wersji kolorowej oraz monochromatycznej, jak również być łatwo skalowane pod kątem wykorzystania go w celach określonych w § 1 ust. 3., możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
3. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzcę Konkursu, którego przedstawi Organizatorowi.
 4. Organizator Konkursu akceptuje wskazanie Komisji Konkursowej lub podejmuje decyzję o unieważnieniu Konkursu.
 5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia **30 listopada 2016 r.**
 6. Organizator poda do publicznej wiadomości informacje o laureacie Konkursu. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Urzędu Miasta w Redzie oraz w lokalnych mediach.
 7. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o zwycięstwie oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie, lub listownie, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 7

Nagrody

1. Zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną o wartości **5 000,00 zł brutto** (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100 brutto).
2. Nagroda w Konkursie jest przychodem ze źródła określonego w artykule 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 powołanej ustawy.
3. W przypadku, jeśli zwycięzcą Konkursu zostanie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, a praca konkursowa zostanie wykonana w związku z prowadzeniem tejże działalności gospodarczej, nagroda może zostać uznana za przychód z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych, w odniesieniu, do którego Organizator nie będzie zobowiązany wykonywać obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 8

Prawa autorskie i ochrona danych osobowych

1. Z dniem przystąpienia do Konkursu, uczestnik zobowiązuje się, w przypadku wygranej, przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do pracy konkursowej (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby), wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (j.t. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 ze zm.) w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
3. Złożenie pracy konkursowej oznacza jednocześnie, że nie narusza ona praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do pracy konkursowej.
5. Prace konkursowe, naruszające prawa osób trzecich lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa zostaną odrzucone.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoważne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 922) dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia laureata oraz przekazania nagrody.
7. Każdy z uczestników Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich aktualizacji.
8. Uczestnik ma także prawo do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych, przy czym jest to równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
9. Dane osobowe uczestników Konkursu będą zbierane wyłącznie na potrzeby Konkursu i zostaną usunięte niezwłocznie po wyłonieniu zwycięzcy. Administratorem tych danych jest Burmistrz Miasta Redy lub osoba wyznaczona przez Burmistrza.

§ 9

Postanowienia końcowe.

1. Ostateczne interpretacje niniejszego Regulaminu należą do Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny.
4. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem pracy ponosi uczestnik Konkursu.
5. Dodatkowych informacji Organizator udziela telefonicznie, pod nr 58 678 80 33.

BURMISTRZ

mgr inż. Krzysztof Krasiński

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
DO KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU LOGO MIASTA REDY**

I. DANE AUTORA

1. IMIĘ I NAZWISKO (w przypadku osoby prawnej pełna nazwa podmiotu)

.....
.....
...

2. ADRES ZAMIESZKANIA (w przypadku osoby prawnej adres siedziby)

.....
.....

3. GODŁO - znak identyfikacyjny autora:

.....
II. OŚWIADCZAM, ŻE:

1. Zapoznałem się z Regulaminem Konkursu na opracowanie projektu logo Miasta Redy i akceptuję wszystkie jego postanowienia.
2. Praca konkursowa jest pracą autorską.
3. Praca konkursowa nie była wcześniej publikowana oraz nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
4. W przypadku wygranej zobowiązuję się przenieść nieodpłatnie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do pracy konkursowej (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby), wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000r. Nr 80, poz. 904 ze zm.) w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową.
5. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 922).
6. Przyjmuję do wiadomości, że:
 - a) administratorem moich danych osobowych jest Burmistrz Miasta Redy lub osoba wyznaczona przez Burmistrza,
 - b) dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu oraz wykorzystania pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - c) mam prawo dostępu do treści danych oraz ich poprawiania.

.....
(data i czytelny podpis uczestnika konkursu)